



itbusiness

Das Schweizer Fachmagazin für ICT



Rechenzentrum down. Die Kosten pro Ausfall steigen

Moderne HR-Software macht vieles einfacher

Extended Reality und Bildung - quo vadis?



Abhängigkeitsfreies

Dokumentenmanagement

Mediadaten 2024 PRINT ONLINE EVENTS

REDAKTIONSPLAN & TERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigeschluss	Themenfokus
1/2024	2. April	11. März	<ul style="list-style-type: none">• Cybersecurity• Business Software• Cloud & Infrastruktur• Themenbereich «Education»
2/2024	1. Juli	10. Juni	<ul style="list-style-type: none">• Storage• Modern Workplace• DMS & ECM• Themenbereich «SAP»
3/2024	30. September	9. September	<ul style="list-style-type: none">• Backup & Disaster Recovery• IT for Health• Cloud: Hybrid, Public, Private oder Multi?• Themenbereich «KMU»
4/2024	2. Dezember	11. November	<ul style="list-style-type: none">• Collaboration• Nachhaltige IT• Weiterbildung• Themenbereich «Künstliche Intelligenz»

Änderungen der Themen aus Gründen der Aktualität sind möglich.

WIEDERKEHRENDE THEMEN

DIGITALISIERUNG

INFRASTRUCTURE

SOLUTIONS

CONSULTING & SERVICES

SECURITY

CLOUD

MANAGEMENT

HUMAN RESOURCES

RECHT

EVENTS

INHALTE

- News und Marktdaten
- Technische Fachartikel
- Anwenderberichte
- Produktneuheiten
- IT-Management
- Markt Betrachtungen
- Job & Karriere
- Literatur

«it business» gehört zu den führenden IT-Fachtiteln in der Schweiz und erreicht gezielt die Entscheidungsträger für IT-Investitionen: ob im KMU oder gehobenen Mittelstand, in Grossunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder in der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.

- ✓ Glaubwürdig und geschätzt: seit über 24 Jahren am Markt
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit
- ✓ Ideal kombinierbar für erfolgreiche crossmediale Kampagnen
- ✓ Reichweite von mehr als 33 000 Lesern (brutto)
- ✓ Gezielte Ansprache von Entscheidern und Führungskräften.

Das Herausgeber- und Redaktionsteam stellt durch intensive und regelmässige Zusammenarbeit mit Fachjournalisten und Gastautoren sicher, dass «it business» ein unabhängiges, auf Unternehmen und Organisationen zugeschnittenes ICT-Fachmagazin bleibt. Information und Kompetenz stehen im Vordergrund der Beiträge. Klar fokussierte Ansprache von Entscheider und Führungskräfte. Mit «it business» erreichen Sie Ihre Mediaziele direkt und ohne teure Streuverluste. Ausschliesslich personalisierte Ansprache von Entscheidern und Fachkräften im Umfeld von Information und Telekommunikation-Umfeld die Einfluss auf Investitionsplanungen und -entscheidungen haben.

Verbreitungsstruktur

- KMU und Grossunternehmen
- Industrie, Handel und Gewerbe
- Banken, Versicherungen
- Chemie, Pharma, Gesundheitswesen
- Öffentliche Verwaltungen, Behörden und Organisationen
- Vereine und Verbände
- Schulen, private Bildungseinrichtungen, Universitäten und Fachhochschulen
- Wiederverkäufer, System- und Fachhändler

Leserschaftsstruktur

CEO, CTO, CIO, Unternehmens- & IT-Leiter, Geschäftsführer/in (KMU), Business Manager & Entscheider, IT-Consultants & Analysten, Elektro- & Netzwerkplaner, Rechenzentrumsleiter & -ingenieure, Architekten, Planungsberater & Elektromechaniker, Abteilungs- & Projektleiter, Marketing-, Einkaufs- & Verkaufsleiter, Distributoren, Fachhändler, Consultants, Wirtschaftsinformatiker & Entwickler, professionelle IT-Anwender, System- & Security-Spezialisten, ICT-Techniker, Netzwerkadministratoren, Softwareingenieure & Webmaster

Auflage

10 000 Exemplare

Erscheinungsweise

4 x jährlich, 24. Jahrgang

Herausgeber & Verlag

Fractal Verlag GmbH
Telefon +41 (0)61 683 88 76
admin@itbusiness.ch
www.itbusiness.ch

ISSN-Nummer

1424-8867

Redaktionsleitung

Petra De Meo
Pdm@itbusiness.ch

Verkauf Print & Online

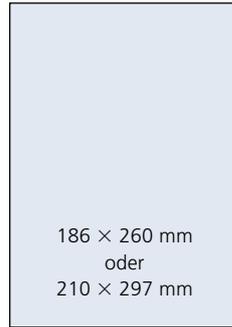
Leonardo De Meo
Ldm@itbusiness.ch

FORMATE & TARIFE

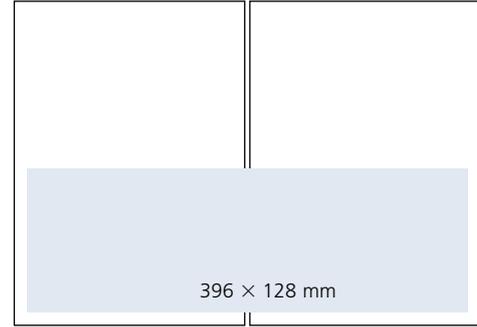
Anzeigegrößen



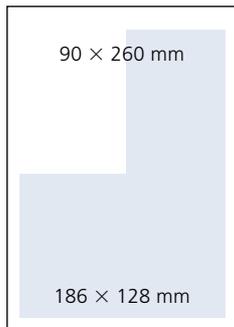
2/1 Seiten Panorama



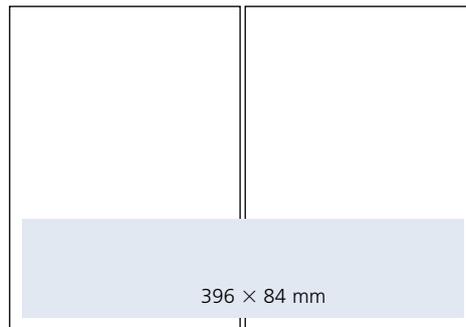
1/1 Seite



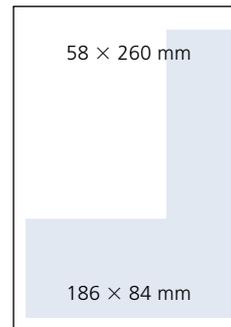
2x 1/2 Seite Panorama



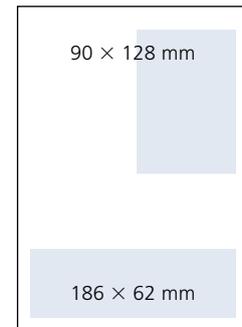
1/2 Seite



2x 1/3 Seite Panorama



1/3 Seite



1/4 Seite

Anzeigetarife

Alle Preise exkl. MwSt.

	Eurosкала 1-farbig s/w	Eurosкала 2-farbig	Eurosкала 3-farbig	Eurosкала 4-farbig
2/1 Seiten Panorama	CHF 8485.–	CHF 8905.–	CHF 9325.–	CHF 9745.–
2x 1/2 Seite Panorama	CHF 6165.–	CHF 7005.–	CHF 7845.–	CHF 8685.–
2x 1/3 Seite Panorama	CHF 5165.–	CHF 6005.–	CHF 6845.–	CHF 7685.–
1/1 Seite	CHF 4735.–	CHF 5155.–	CHF 5575.–	CHF 5995.–
1/2 Seite	CHF 2655.–	CHF 3075.–	CHF 3495.–	CHF 3915.–
1/3 Seite	CHF 2220.–	CHF 2640.–	CHF 3060.–	CHF 3480.–
1/4 Seite	CHF 1495.–	CHF 1915.–	CHF 2335.–	CHF 2755.–

Für Bildungsinstitute

1/1 Seite	CHF 3600.–	CHF 4020.–	CHF 4440.–	CHF 4860.–
1/2 Seite	CHF 2030.–	CHF 2450.–	CHF 2870.–	CHF 3290.–
1/3 Seite	CHF 1700.–	CHF 2120.–	CHF 2540.–	CHF 2960.–
1/4 Seite	CHF 1150.–	CHF 1570.–	CHF 1990.–	CHF 2410.–

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF 6920.–
3. Umschlagseite	CHF 6520.–
4. Umschlagseite	CHF 7020.–

Abschlussrabatte

2 Schaltungen/Jahr:	7%
3 Schaltungen/Jahr:	9%
4 Schaltungen/Jahr:	12%

BK

10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.

Beilagen

Bis 25 Gramm:	CHF 0.45/St.
Bis 50 Gramm:	CHF 0.55/St.
Beihefter:	Auf Anfrage

Platzierungszuschlag

15% für feste Platzierung

Advertorial – Anzeige in Magazinstil

ADVERTORIAL **MANAGEMENT**

Erfolg durch proaktive Business Resilience

Warum schaffen es manche Institutionen, trotz betriebsübergreifender Krisenlage erfolgreich zu bestehen, während andere scheitern? Der Unterschied liegt darin, dass sie die Weiterentwicklung von Strukturen als integralen Bestandteil ihrer Strategie und Kultur gesehen haben und sich dynamisch und proaktiv den Risiken angepasst und sind aus Krisen gestärkt hervorgegangen. Dies beinhaltet ebenfalls präventive und schützende die auch kleine und mittlere Unternehmen.

Business Resilience ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Bewältigung von Krisen. Es umfasst die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen. Business Resilience ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Bewältigung von Krisen. Es umfasst die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen. Business Resilience ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Bewältigung von Krisen. Es umfasst die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen.

5 Tipps zur Stärkung der Business Resilience

1. Regelmässige Kommunikation
2. Klare Verantwortlichkeiten
3. Regelmässige Risikoanalyse
4. Regelmässige Kommunikation
5. Regelmässige Risikoanalyse

AVENIQ

AVENIQ ist ein führender Anbieter von Business Resilience-Lösungen. Wir helfen Unternehmen dabei, sich an Veränderungen anzupassen und die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen. Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen.

Cherwin CH&P

Sicherlich haben Sie bereits Informationen zu Ihren Themen, die sich weniger für die Gestaltung einer klassischen Anzeige eignen. Das Team von «it business» setzt Ihre Inhalte in ein Layout, das die Aufmerksamkeit der Leser auf sich zieht. Platzieren Sie detaillierte Angebote oder Referenzen/Cases und liefern Sie den Lesern wichtige Informationen rund um Ihr Leistungsportfolio und schaffen Sie so eine zielgerichtete und affine Kommunikation zu Ihren potenziellen Kunden.

2/1 Seiten, 4-farbig CHF 5800.–
(inkl. maximal 3 Bildelemente und Firmenlogo)

1/1 Seite, 4-farbig CHF 3400.–
(inkl. maximal 1 Bildelement und Firmenlogo)

Online-Advertorial – Integrierte Werbung im redaktionellen/News-Umfeld

Ihre Werbebotschaft im Rampenlicht! Online Advertorials funktionieren wie Nachrichten. Deshalb wird eine packende Schlagzeile mit einem vertiefenden Lead und einem interessanten, weiterführenden Text kombiniert. So werden sie vom User wahrgenommen und verstärkt konsumiert. Online Advertorials können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. Mit einem Klick auf den Teaser gelangt der User zum Volltext der Publireportage.

Preis für die Veröffentlichung: CHF 1450.–.

Laufzeit 30 Tage (danach im Archiv verfügbar).

Platzierung: Advertorial

Rectangle (348 x 308 Pixel)

Das Rectangle wird direkt im redaktionellen Bereich einer Artikel-seite integriert. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch für Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung wird eine hervorragende Beachtung erreicht.

Preis/Tag: CHF 65.–

Platzierung: Startseite oder rubrikbezogen, rechte Seite

Super Banner/Leaderboard (1140 x 141 Pixel)

Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Hauptspaltenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner. Das Leaderboard ist eine neue Werbeform, die sich durch ihre Grösse besonders für emotionale Werbeauftritte eignet. Mit einer Fläche von 1167 x 120 Pixel bietet das Leaderboard in der Horizontalen viel Platz für Ihre Werbebotschaft.

Preis/Tag: CHF 115.–

Platzierung: Startseite oben

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Der Skyscraper bietet durch sein auffälliges «Hochhaus»-Format viel Platz für kreative Werbebotschaften.

Preis/Tag: CHF 75.–

Platzierung: Startseite oder rubrikbezogen, rechte Seite

Halfpage Ad (350 x 700 Pixel)

Mit dem Halfpage Ad sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe! Unübersehbare 300 x 600 Pixel gross, integriert es sich harmonisch in den Seiten-Content.

Preis/Tag: CHF 90.–

Platzierung: Startseite oder rubrikbezogen, rechte Seite

Eventeintrag (Logo, Link und Text)

Sie haben eine Veranstaltung, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent präsentieren möchten?

Nutzen Sie unseren Premium Veranstaltungseintrag, um auf Ihre Veranstaltung aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

- Detaillierte Beschreibung
- Link
- Logo

Preis: CHF 450.–

Platzierung: Eventseite

Newsletter Anzeige

Textanzeige mit Logo, Kurztext und Link. Der Newsletter erscheint einmal im Monat.

Preis/Newsletter: CHF 480.–

Alle Preise exkl. MwSt.

Allgemeines

Format 210 x 297 mm (A4)

Satzspiegel 186 x 260 mm

Raster 110er

Druckverfahren Bogenoffset

Ausrüstung Drahtheftung

Urheberrecht Für sämtliche eingesandten und der Redaktion zur Verfügung gestellten Texte, Bilder und Grafiken müssen die Nutzungsrechte beim Auftraggeber liegen.

Inserate

Inserate sind in den angegebenen Formaten in Datenform konvertiert im Bildmodus CMYK (Eurokala-Farben) anzuliefern.

Daten High-End-PDF, PSD, TIFF, JPEG oder BMP mit mindestens 300 dpi-Auflösung, konvertiert in CMYK.

Programme InDesign, Illustrator, Photoshop. Enthaltene Schriften in Pfade umwandeln oder unbedingt mitliefern.

Lieferadresse itbusiness@itbusiness.ch

Belichtung CTP Computer to Plate

Beschnitt Bei 1/1 Seite randabfallend: Mindestens 3 mm nach allen Seiten. Bei 2/1 Seiten: Mindestens 3 mm nach allen Seiten.

Sonderfarben Pantone- oder HKS-Farben sind nicht möglich.

Technische Kosten Allfällige Kosten für notwendige Nachbearbeitungen (auch bei fehlenden Schriften) wie Grösse anpassen, Farben umwandeln, Änderungen an Text, Layout oder komplette Erstellung werden gemäss Aufwand separat verrechnet.

Advertorials

Textformat Alle gängigen Word-Formate per E-Mail an itbusiness@itbusiness.ch. Bilder nicht in Dokument mit einbinden, sondern als separate Datei liefern.

Textumfang Eine reine Textseite umfasst rund 4000 Zeichen inklusiv Leerschläge abzüglich 900 Zeichen pro Bild/Illustration.

Abbildungen PSD, TIFF, PDF, JPEG oder BMP mit mindestens 300 dpi-Auflösung, konvertiert in CMYK.

Beilagen/Beihefter

Beilage Ist gefalzt anzuliefern, falls grösser als 205 x 290 mm. Endformat nach allfälliger Falzung ist letztlich entscheidend.

Beihefter Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Mitte und auf Anfrage möglich.

Tip on Auf eine Anzeige geklebte Antwortkarte oder Prospekt. Mindestformat der Anzeige 1/2 Seite.

CD Nur in Verbindung mit einer Anzeige und auf Anfrage möglich.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Insertions-/Werbeauftrag

Der Insertions-/Werbeauftrag im Sinne dieser «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten zum Zwecke der Verbreitung. Die vertraglichen Abmachungen im Zusammenhang mit einem Insertions-/Werbeauftrag erfolgen in schriftlicher Form (Auftragsbestätigung).

Preisliste

Berechnungsgrundlage für den Insertions-/Werbeauftrag ist die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Preisliste der Fractal Verlag GmbH. Preisnachlässe und Rabatte sind in der jeweils gültigen Preisliste verbindlich festgehalten.

Veröffentlichung von Inseraten, Advertorials und redaktionellen Beiträgen

Für den Inhalt von Inseraten, Advertorials und redaktionellen Beiträgen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Er hat für allfällige Ansprüche von Dritten, die gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauterem Wettbewerb, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Kosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Werbeaufträgen Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Der Auftraggeber bzw. der Werbemittler untersagt die Übernahme von Inseraten, Advertorials und redaktionellen Beiträgen auf Online-Dienste oder andere Medien durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jedem Verstoss mit den geeigneten Mitteln zu begegnen.

Druckunterlagen

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei nicht ordnungsgemässer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vertraglich vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen.

Elektronische Daten

Für vom Auftraggeber angelieferte elektronische Daten (Datenträger/E-Mail/ISDN), die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, übernimmt der Verlag keinerlei Verantwortung. Ebenfalls wird jede Haftung abgelehnt, wenn gelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen. Eine Haftung für Datenverluste angelieferter und weiterzubearbeiteter Dateien wird vom Verlag nicht übernommen. Die Haftung des Verlags beschränkt sich auf von ihm verursachte Fehler, die auf grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind.

Gut zum Druck

Das Gut zum Druck erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Der Verlag haftet nicht für vom Auftraggeber übersehene Satz- oder sonstige Fehler.

Technische Kosten

Für die notwendige Nachbearbeitung des vom Auftraggeber zugestellten Druckmaterials (auch bei fehlenden Schriften) wie Grössenanpassungen, Farbumwandlung, Änderungen an Text, Layout oder komplette Erstellung werden die Kosten gemäss Aufwand separat verrechnet.

Autorkorrekturen

Nachträgliche Textänderungen, Bildumstellungen, Änderungen am Umbruch und dergleichen werden nach Aufwand verrechnet. Der Verlag haftet nicht für vom Auftraggeber übersehene Fehler.

Drucktechnische Mängel

Für Inhalte, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Platzierungswünsche

Für alle Schaltungen, die nicht die 2., 3. und 4. Umschlagseite betreffen, werden Platzierungswünsche so weit wie möglich berücksichtigt. Ansprüche irgendwelcher Art können aus der vom Verlag vorgenommenen Platzierung nicht geltend gemacht werden.

Reklamationen

Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Erscheinen des betreffenden Mediums angenommen. Ansonsten gilt die erfolgte Ausführung als mängelfrei genehmigt.

Aufbewahrungspflicht

Die Aufbewahrungspflicht von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen des jeweiligen Werbemittels. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliches Verlangen zurückgesandt.

Zahlung

Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Skontoabzug zu erfolgen. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

Urheberrecht

Urheberrechte für vom Auftraggeber gelieferte Unterlagen müssen in jedem Falle im Besitze des Auftraggebers sein.

Toleranzen

Den Usancen der Branche entsprechende kleinere Abweichungen im Druck oder in der Farbe bleiben vorbehalten und können nicht beanstandet werden.

Anerkennung

Die Erteilung eines Insertionsauftrages schliesst die Anerkennung dieser «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» durch den Auftraggeber ein.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Basel-Land.